

Allgemeiner Hinweis: Die Studienprogramme sind im Blended-Learning-Format konzipiert, sodass, unabhängig von den einzelnen Studienmodulen, 2x jährlich eine modulübergreifende Präsenzveranstaltung zum Semesterauftakt- und abschluss (Freitagmittag - Samstagnachmittag) stattfindet.

Brückenmodule

Brückenmodul „Entscheidungsorientierte Betriebswirtschaftslehre“

- Ggfs. zu belegen bei Zulassung zu "Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation" (M.A.)

Angebotsturnus: nur im Sommersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul findet vollständig online statt. Das Modul wird in Kooperation mit dem Virtuellen Weiterbildungsstudiengang Wirtschaftsinformatik (VaWi) angeboten, Konzept und Plattform sind ggfs. abweichend.

Dozent/inn/en: Dipl.-Kff. Veronika Hassani & Prof. Dr. Nienhüser

Inhalte:

- Gegenstand der BWL
- Betriebswirtschaftliche Funktionen
- Wissenschaftsprogramme der BWL
- Entscheidungen als Grundelement der BWL
- Wirtschaftsordnung: Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Entscheidens
- Konstitutive Entscheidungen
- Management: Strategische Unternehmensführung

Lernziele:

Grundkonzepte der BWL, Funktionsfelder der BWL, Methodologische Grundlagen, Wissenschaftsprogramme der BWL, Normative und Deskriptive Entscheidungstheorie, Entscheidungsunterstützende Methoden, Betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen, Konstitutive Entscheidungen, Grundlagen der Unternehmensführung
Die Studierenden besitzen einen fundierten Überblick über die verschiedenen Funktionen, Grundelemente, Methodologischen Grundlagen, Wissenschaftsprogramme und typische Entscheidungen der Betriebswirtschaftslehre und können Frage- und Problemstellungen in dieselben einordnen, kritisch bewerten und mit Hilfe wirtschaftswissenschaftlicher Verfahren, insbesondere der Methoden und Erkenntnisse der Normativen und Deskriptiven Entscheidungstheorie lösen.

Prüfungsformat: i.d.R. PC-gestützte Abschlussklausur vor Ort am Campus Essen

Besondere Voraussetzungen:

Das Modul wird im Kontext der Zulassung als Brückenmodul angeboten und ist NICHT Teil der Masterstudiengänge selbst. Brückenmodule eröffnen die Möglichkeit für die Zulassung noch erforderliche Kompetenzen bis spätestens zur Anmeldung der Masterarbeit nachzuweisen. Brückenmodule können nicht im Master-Zeugnis vermerkt werden. Modulnoten von Brückenmodulen fließen grundsätzlich nicht in die Endnote des Masters mit ein.

Brückenmodul „Forschungsmethoden in den Bildungs- und/oder Sozialwissenschaften“

- **Selbstlerneinheit**
 - ggfs. zu belegen bei Zulassung zu "Educational Media | Bildung & Medien" (M.A.)
 - ggfs. zu belegen bei Zulassung zu "Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation" (M.A.)

Angebotsturnus: Sommer- und Wintersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul findet vollständig online statt.

Dozent/inn/en: Prof. Dr. Michael Kerres

Inhalte:

- Einführung in die Wissenschaftstheorie (hermeneutische & empirische Methoden)
- Entwicklung empirischer Forschungsdesigns innerhalb der Bildungswissenschaften
- Anwendung von qualitativen & quantitativen Methoden empirischer Bildungsforschung
- Datenauswertung und -interpretation

Lernziele:

Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein,

1. qualitativ und quantitativ angelegte empirische Forschungsdesigns zu entwickeln und durchzuführen, auszuwerten und zu interpretieren,
2. empirische bildungswissenschaftliche Fragestellungen zu entwickeln, datengestützte Entscheidungen zu treffen und die gewonnenen Erkenntnisse für die eigene Forschungspraxis zu reflektieren.

Prüfungsformat:

Mündliche Online-Prüfung

Besondere Voraussetzungen:

Das Modul wird im Kontext der Zulassung als Brückenmodul angeboten und ist NICHT Teil der Masterstudiengänge selbst. Brückenmodule eröffnen die Möglichkeit für die Zulassung noch erforderliche Kompetenzen bis spätestens zur Anmeldung der Masterarbeit nachzuweisen. Brückenmodule können nicht im Master-Zeugnis vermerkt werden. Modulnoten von Brückenmodulen fließen grundsätzlich nicht in die Endnote des Masters mit ein.

Pflicht- und Wahlmodule

Berufliche Bildung

- Wahlmodul "Educational Media | Bildung & Medien" (M.A.)
- Wahlmodul "Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation" (M.A.)

Angebotsturnus: nur im Sommersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul findet vollständig online statt.

Dozent/inn/en: Gero Scheiermann & Prof. Dr. Dieter Münk

Inhalte:

- Berufspädagogische Grundkategorien: Bildung, Arbeit, Beruf, Kompetenz, Qualifikation
- Organisationsstruktur der beruflichen Bildung
- Handlungsfelder der beruflichen Bildung
- Recht, Kosten und Finanzen der beruflichen Bildung
- Berufliche Lehr-Lernprozesse planen, gestalten und organisieren
- Berufliche Weiterbildung/lebenslanges Lernen

Lernziele:

- Die Teilnehmenden können die in der beruflichen Bildung zentralen Begrifflichkeiten und aktuell diskutierten Themen wiedergeben und die Diskussion im Hinblick auf ihre beruflichen Handlungsfelder reflektieren.
- Sie besitzen umfangreiches Wissen über die Organisationsstruktur sowie zentrale Handlungsfelder der beruflichen Bildung sowie der mitgestaltenden Institutionen und Akteure.
- Sie kennen die rechtlichen Randbedingungen beruflicher Aus- und Weiterbildung und sind in der Lage diese korrekt auf die Planung und Durchführung von Lehr-Lern-Arrangements in ihrem jeweiligen Handlungsfeld zu beziehen.
- Sie besitzen einen Überblick hinsichtlich des vielseitigen Feldes der Bildungsfinanzierung. Sie kennen Lernstrategien und Lernmethoden für den Unterricht in Institutionen der beruflichen Bildung und können diese begründen, analysieren und bewerten.

Prüfungsformat: i.d.R. schriftliche Abschlussprüfung (Hausarbeit)

Bildungsmanagement & -innovation

- Pflichtmodul "Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation" (M.A.)
- Wahlmodul "Educational Media | Bildung & Medien" (M.A.)

Angebotsturnus: Sommer- & Wintersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul hat sowohl Online- als auch Präsenzanteile. Der Präsenzanteil beschränkt sich auf eine 2-tägige Veranstaltung vor Ort am Learning Lab (Freitagmittag - Samstagnachmittag).

Dozent/inn/en: Prof. Dr. Esther Winther

Inhalte:

- Bildungsmanagement und lernende Organisationen – Eine Einführung
- Bildungsorganisationen gestalten – Ist Entwicklungsfähigkeit eine Frage der Kultur?
- Bildungsprogramme gestalten – Was wiegt mehr: Strukturen oder Prozesse?
- Bildungsorganisationen und Bildungsprogramme evaluieren – Warum „happy sheets“ nicht genügen
- Denkwerkzeuge – Arbeitskulturen erneuern und komplexe Herausforderungen meistern
- Innovationscreening – Von Innovationsindikatoren und Innovationspotentialen

Lernziele:

- Die Teilnehmenden kennen grundlegende Fragen sowie zentrale Begriffe und Konzepte des Bildungsmanagements.
- Die Teilnehmenden können Bildungsorganisationen und Bildungsprogramme vor dem Hintergrund knapper Ressourcen angemessen ökonomisch wie pädagogisch weiterentwickeln.
- Die Teilnehmenden greifen normative, operative und strategische Sichtweisen auf und versuchen Fragen des Bildungsmanagements entlang der Makro-, Meso- und Mikroebene pädagogischen Handelns zu beantworten.
- Die Teilnehmenden können Veränderungsprozesse bewusst wahrnehmen und diese gezielt über Innovationsmethoden vorantreiben.

Prüfungsformat: Schriftliche Abschlussprüfung in Form eines Konzeptpapiers

Didaktisches Design

- Pflichtmodul "Educational Media | Bildung & Medien" (M.A.)
- Wahlmodul "Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation" (M.A.)

Angebotsturnus: Sommer- & Wintersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul findet vollständig online statt.

Dozent/inn/en: Tatjana Steinhaus & Prof. Dr. Michael Kerres

Inhalte:

- Planung von Lernangeboten
- Analyse des didaktischen Felds (Rahmenbedingungen, Zielgruppe, Akteure) Lehrinhalte und –ziele
- Didaktisch-methodische Aufbereitung von Lernangeboten
- Problembasierte Methoden
- Varianten der Lernorganisation

Lernziele:

- Die Teilnehmenden sind befähigt ein Bildungsproblem zu formulieren.
- Die Teilnehmenden sind in der Lage Lerninhalte zu spezifizieren.

- Die Teilnehmenden sind in der Lage ein didaktisches Feld anhand der Rahmenbedingungen, Zielgruppe und Lehr/Lernziele zu analysieren.
- Die Teilnehmenden kennen das 3-C Rahmenmodell und können es auf die didaktisch methodische Planung von Lernangeboten anwenden.
- Die Teilnehmenden sind in der Lage, Lerninhalte didaktisch-methodisch aufzubereiten.
- Die Teilnehmenden können die didaktischen Funktionen von Medien unterscheiden und auf ein spezifisches Lernarrangement anwenden.
- Die Teilnehmenden sind in der Lage, entsprechend dem didaktischen Feld, eine angemessene Lernorganisation auszuwählen.
- Die Teilnehmenden kennen die Phasen der Entwicklung eines medialen Lernangebotes.

Prüfungsformat: i.d.R. Schriftliche Prüfungsleistung (Hausarbeit)

Digitale Werkzeuge

- Wahlmodul "Educational Media | Bildung & Medien" (M.A.)
- Wahlmodul "Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation" (M.A.)

Angebotsturnus: nur im Sommersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul findet vollständig online statt.

Dozent/inn/en: Dr. David Tobinski

Inhalte:

- Digitale Lernmanagement Systeme und Lernobjekte
- Persönliche Lernumgebungen
- Digitale Werkzeuge für die Exposition von Inhalten
- Digitale Werkzeuge für Kooperation und Exploration
- Simulation und Serious Games
- Methoden zur systematischen Evaluation und Auswahl von Tools

Lernziele:

- Die Teilnehmenden kennen zentrale Funktionalität von Lernplattformen.
- Die Teilnehmenden können Lernplattformen evaluieren und eine fundierte Auswahl treffen.
- Die Teilnehmenden kennen Editoren und Rapid E-Learning.
- Die Teilnehmenden wissen, was Web 2.0 und Social Software für das E-Learning bedeutet.
- Die Teilnehmenden wissen, was Personal Learning Environments sind.
- Die Teilnehmenden haben Grundwissen über Serious Games und virtuelle Welten

Prüfungsformat: i.d.R. Schriftliche Abschlussprüfung (Hausarbeit)

E-Moderation

- Wahlmodul "Educational Media | Bildung & Medien" (M.A.)
- Wahlmodul "Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation" (M.A.)

Angebotsturnus: nur im Wintersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul findet vollständig online statt.

Dozent/inn/en: Tatjana Steinhaus & Darya Hayit

Inhalte:

- Grundlagen der E-Moderation
- Rollen und Aufgaben der E-Moderation
- Phasen der E-Moderation
- Methodenauswahl und- einatz in der E-Moderation
- Medienauswahl und- einatz in der E-Moderation
- Betreuung von Online-Gruppen

Lernziele:

- Die Teilnehmenden kennen die Besonderheiten der E-Moderation die Grundlagen der Online-Kommunikation/Moderation.
- Sie kennen die Rollen und Aufgaben von E-Moderator/inn/en.
- Die Teilnehmenden kennen verschiedene Moderationsmethoden und können diese anwenden.
- Sie kennen verschiedene Moderationswerkzeuge und können diese anwenden.
- Die Teilnehmenden kennen Kriterien zur Auswahl geeigneter Medien.

Besondere Voraussetzungen: In diesem Modul wird es eine erhöhte Anzahl an Online-Meetings geben (1x je Lerntakt).

Prüfungsformat: i.d.R. mündliche Online-Prüfung

Entwicklung interaktiver Lernmedien

- Wahlmodul "Educational Media | Bildung & Medien" (M.A.)
- Wahlmodul "Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation" (M.A.)

Angebotsturnus: nur im Wintersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul hat sowohl Online- als auch Präsenzanteile. Der Präsenzanteil beschränkt sich auf eine 2-tägige Veranstaltung vor Ort am Learning Lab (Freitagmittag - Samstagnachmittag).

Dozent/inn/en: Darya Hayit & Prof. Dr. Michael Marmann

Inhalte:

- Typen interaktiver Lernmedien
- Der Entwicklungsprozess interaktiver Lernmedien
- Werkzeuge zur Entwicklung interaktiver Lernmedien
- Konzeptionsphase I (Grob- und Feinkonzept)
- Konzeptionsphase II (Drehbuch)
- Praxisworkshop zu ausgewählten Autorentools

Lernziele:

Das Studienmodul richtet sich an Teilnehmende, die die Entwicklung von Lernmedien mithilfe eines Autorenwerkzeuges (Lectora) kennen lernen möchten. Vermittelt werden hier grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten. Es ist nicht geeignet für Teilnehmende, die bereits aktiv mit Autorenwerkzeugen arbeiten.

- Die Teilnehmenden verstehen den Prozess der Entwicklung von interaktiven Lernmedien.

- Die Teilnehmenden kennen Phasenmodelle und agile Ansätze der Entwicklung von interaktiven Lernmedien.
- Die Teilnehmenden kennen Werkzeuge zur Entwicklung interaktiver Lernmedien und können diese je nach Anforderungen der Situation auswählen.
- Die Teilnehmenden kennen Funktionen von Autorenwerkzeugen und können (das Grundgerüst für) ein Lernprogramm mithilfe eines Autorenwerkzeuges erstellen.
- Die Teilnehmenden verstehen das Konzept von SCORM und können ein SCORM-Modul exportieren und importieren

Besondere Voraussetzungen: Das Modul "Lernen mit Medien" muss zuvor oder mindestens parallel belegt werden.

Prüfungsformat: i.d.R. Kombination aus digitalem Produkt & schriftlicher Teilprüfung.

Erwachsenenbildung

- Wahlmodul "Educational Media | Bildung & Medien" (M.A.)
- Wahlmodul "Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation" (M.A.)

Angebotsturnus: nur im Wintersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul findet vollständig online statt. Der *modulübergreifenden* Semesterauftakt- & -abschlussveranstaltung vor Ort am Learning Lab (2x jährlich) ist davon ungeachtet beizuwohnen.

Dozent/inn/en: Prof. Dr. Esther Winther

Inhalte:

- Struktur der Erwachsenenbildung/Weiterbildung – Einblick in den größten deutschen Bildungsbereich
- Literalität – Ein exemplarisches Konzept für die Erwachsenenbildung
- Employability Management – Ein exemplarisches Konzept für die berufliche Weiterbildung
- Professionalisierung – Ein nicht endender Diskurs
- Organisationale Trends in der Erwachsenenbildung/Weiterbildung – Digitale Transformationen
- Didaktisch-methodische Trends in der Erwachsenenbildung/Weiterbildung – Story Telling

Lernziele:

folgen

Prüfungsformat:

i.d.R. PC-gestützte Klausur vor Ort am Campus Essen

Hochschulentwicklung

- Wahlmodul "Educational Media | Bildung & Medien" (M.A.)
- Wahlmodul "Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation" (M.A.)

Voraussichtlicher Start: Wintersemester 2019/20
Weitere Informationen folgen.

Lernen mit Medien

- Pflichtmodul "**Educational Media | Bildung & Medien**" (M.A.)
- Wahlmodul "**Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation**" (M.A.)

Angebotsturnus: Sommer- & Wintersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul findet vollständig online statt. Der *modulübergreifenden* Semesterauftakt- & -abschlussveranstaltung vor Ort am Learning Lab (2x jährlich) ist davon ungeachtet beizuwohnen.

Dozent/inn/en: Dr. Daniel Otto & Prof. Dr. Michael Kerres

Inhalte:

- Szenarien des Lernens mit Medien
- Merkmale des Lernens mit Medien
- Mehrwert computergestützten Lernens
- Anfänge des computergestützten Lernens
- Interaktives Lernen
- Kommunikation und Kooperation beim Lernen mit Medien

Lernziele:

- Die Teilnehmenden kennen mögliche Lernszenarien des Lernens mit Medien.
- Die Teilnehmenden können Aussagen über den Mehrwert des LMM bewerten.
- Die Teilnehmenden kennen die Anfänge des computergestützten Lernens und können ihren Bezug zum lerntheoretischen Ansatz des Behaviorismus herstellen.
- Die Teilnehmenden kennen die Möglichkeiten interaktiver Computersysteme und ihre Umsetzung bei computergestützten Lernprogrammen.
- Die Teilnehmenden kennen die Möglichkeiten der Nutzung von digitalen Medien für kommunikative und kooperative Lernarrangements.

Prüfungsformat: i.d.R. PC-gestützte Klausur vor Ort am Campus Essen

Leadership-Projekt

- Pflichtmodul "**Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation**" (M.A.)

Angebotsturnus: Sommer- & Wintersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul findet vollständig online statt.

Dozent/inn/en: Das Modul wird gemeinsam von wissenschaftlichen Mitarbeitenden am Learning Lab durchgeführt & betreut.

Inhalte:

- Im Medienprojekt konzipieren Sie ein mediengestütztes Lernarrangement:
 - Das Exposé
 - Markt- und Produktanalyse
 - Zielgruppenanalyse, Lehr-/Lernzielbestimmung
 - Lehr-/Lernstrategie, Struktur der Inhalte, Betreuungskonzept
 - Medien- und Werkzeugauswahl, Organisation Prototyp, Evaluation

Lernziele:

- Die Teilnehmenden können den konkreten Bedarf und das Ziel eines Management- oder Entwicklungs-Projektes im Bildungsbereich ermitteln und definieren.
- Sie sind in der Lage das Projekt in die strategischen Ziele der Organisation einzubetten & den Einsatz von Medien sowie Management- und Führungsinstrumenten zu begründen.
- Sie können im Kontext des Projektes eine gezielte Markt- und Produktanalyse vornehmen.
- Sie sind in der Lage, eine Zielgruppenanalyse durchzuführen und Konsequenzen für die Gestaltung des Projektes daraus abzuleiten: Lehrziele zu formulieren, Inhalte zu strukturieren und eine Lehr/Lernstrategie festzulegen.
- Sie können ein Konzept zum Controlling, zur Qualitätssicherung und zum Praxistransfer der Maßnahme entwickeln.
- Sie sind in der Lage, einen Produktions-, Zeit- und Kostenplan zu erstellen und umzusetzen.

Prüfungsformat: i.d.R. Projektbericht & Projektpräsentation (im Rahmen der modulübergreifenden Semesterabschluss-/auftaktveranstaltung)

Besondere Voraussetzungen: Wir empfehlen, dieses Modul erst nach Abschluss der beiden anderen Pflichtmodule zu belegen.

Medienpädagogik

- Wahlmodul "Educational Media | Bildung & Medien" (M.A.)
- Wahlmodul "Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation" (M.A.)

Angebotsturnus: nur im Wintersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul findet vollständig online statt.

Dozent/inn/en: Prof. Dr. Heinz Moser

Inhalte:

- Klassische medienpädagogische Position
- Medien in der Erlebnisgesellschaft
- Mediensozialisation: Identität, Selbstsozialisation, Digital Natives
- Mediengewalt
- Medienkompetenzförderung
- Mit Medien arbeiten - Medien zum Thema machen

Lernziele:

In diesem Modul werden neben den fachlich-methodischen vor allem sozialkommunikative Kompetenzen erworben. Gleichzeitig erfolgt eine Auseinandersetzung mit aktuellen Konzepten und Diskussionsfeldern in der Medienpädagogik. Hierzu ist der Einsatz verschiedener Kommunikations- und Kooperationswerkzeuge erforderlich. Auf diese Weise werden insbesondere die Kooperationsfähigkeit und Medienkompetenz gefördert.

- Die Teilnehmenden kennen die zentralen Begriffe der Medienpädagogik.

- Sie haben ein Grundverständnis von Mediensozialisation (Identität, Selbstsozialisation, Digital Natives).
- Die Teilnehmenden kennen aktuelle Konzepte und Diskussionsfelder in der Medienpädagogik.
- Die Teilnehmenden kennen Positionen des medienkritischen Diskurses.
- Die Teilnehmenden können eine medienpädagogische Analyse vornehmen.
- Sie wissen, was unter Medienbildung zu verstehen ist und kennen ihr Verhältnis zur Medienkompetenz.
- Die Teilnehmenden erwerben fachlich-methodische Kompetenzen.

Prüfungsformat: i.d.R. PC-gestützte Abschlussklausur vor Ort am Campus Essen

Medienprojekt

- Pflichtmodul "**Educational Media | Bildung & Medien**" (M.A.)

Angebotsturnus: Sommer- & Wintersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul findet vollständig online statt.

Dozent/inn/en:

Das Modul wird gemeinsam von wissenschaftlichen Mitarbeitenden am Learning Lab durchgeführt & betreut.

Inhalte:

- Im Medienprojekt konzipieren Sie ein mediengestütztes Lernarrangement:
 - Das Exposé
 - Markt- und Produktanalyse
 - Zielgruppenanalyse, Lehr-/Lernzielbestimmung
 - Lehr-/Lernstrategie, Struktur der Inhalte, Betreuungskonzept
 - Medien- und Werkzeugauswahl, Organisation Prototyp, Evaluation

Lernziele:

- Die Teilnehmenden sind in der Lage, das Alleinstellungsmerkmal eines Projektes herauszuarbeiten und dies es von anderen Projekten abzugrenzen.
- Die Teilnehmenden wissen, welche Maßnahmen zu ergreifen sind, damit die Zielgruppe tatsächlich mit dem Produkt arbeitet.
- Die Teilnehmenden sind in der Lage, die Lehr-/Lernziele ihres Projektes zu definieren. Die Teilnehmenden können die Wahl der Medien/Werkzeuge fundiert begründen.
- Die Teilnehmenden können eine Analyse des didaktischen Feldes vornehmen und entsprechende Schlüsse für die mediendidaktische Konzeption ziehen.
- Die Teilnehmenden sind in der Lage ein eigenes Medienprojekt zu konzipieren.
- Die Teilnehmenden sind in der Lage, Ihr Medienprojekt einem Fachpublikum zu präsentieren und es zu erläutern.

Prüfungsformat: i.d.R. Projektbericht & Projektpräsentation (im Rahmen der modulübergreifenden Semesterabschluss-/auftaktveranstaltung)

Besondere Voraussetzungen:

Wir empfehlen, dieses Modul erst nach Abschluss der beiden anderen Pflichtmodule zu belegen.

Organisationspsychologie & -entwicklung

- Pflichtmodul "Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation" (M.A.)
- Wahlmodul "Educational Media | Bildung & Medien" (M.A.)

Angebotsturnus: nur im Wintersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul findet vollständig online statt. Der *modulübergreifenden* Semesterauftakt- & -abschlussveranstaltung vor Ort am Learning Lab (2x jährlich) ist davon ungeachtet beizuwohnen.

Dozent/inn/en: N.N.

Inhalte:

- Organisationen: Definitionen, Merkmale & Struktur
- Perspektiven auf Organisationen
- Die dominanten Organisationstheorien: Taylorismus, Human Relations & Soziotechnische Systemgestaltung
- Veränderungserfordernisse in Organisationen
- Vorgehen, Planung und Implementierung von Interventionen bei einer Organisationsentwicklung
- Vorgehen, Planung und Implementierung von Interventionen im Rahmen von Change Management

Lernziele:

- Kennenlernen was Organisationstheorien sind und was sie leisten sollen.
- Die „dominanten“ Theorien kennen lernen und ihre Anwendungsbereiche in heutigen Organisationen erkennen können.
- Veränderungs- und Anpassungserfordernisse von Organisationen verstehen lernen. Den Unterschied zwischen kontinuierlicher Veränderung und episodischer Veränderung verstehen.
- Interventionen zur Unterstützung von Veränderungen kennenlernen.
- Das Vorgehen bei einer Organisationsentwicklung kennenlernen und anwenden können.
- Das Vorgehen beim Change Management kennenlernen und anwenden können.
- Die Rolle von Partizipation und Kommunikation verinnerlichen.

Prüfungsformat: i.d.R. PC-gestützte Klausur vor Ort am Campus Essen

Personalpsychologie & -entwicklung

- Pflichtmodul "Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation" (M.A.)
- Wahlmodul "Educational Media | Bildung & Medien" (M.A.)

Angebotsturnus: nur im Sommersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul findet vollständig online statt.

Dozent/inn/en: Michael Völkerink, Universität Bremen

Inhalte:

- Arbeitszufriedenheit und Motivation
- Stärken und Potenziale der Mitarbeiter_innen erkennen
- Bedarfe der Organisation messen
- Maßnahmen und Methoden der PE
- Entwicklung einer bedarfsgerechten PE-Maßnahme
- Transfersicherung und Evaluation der Wirksamkeit von PE-Maßnahmen

Lernziele:

- Die Teilnehmenden wissen, was Menschen bei der Arbeit motiviert und zufrieden macht.
- Sie lernen Instrumente kennen, mit denen sie die Potenziale der Mitarbeiter_innen messen können und probieren diese aus.
- Sie können den Entwicklungsbedarf in Organisationen ermitteln
- Sie kennen verschiedene Arten von PE-Maßnahmen und können entscheiden, wann welche Maßnahme sinnvoll ist.
- Sie entwickeln eine bedarfsgerechte PE-Maßnahme selbst und kennen Methoden zur Transfersicherung
- Sie kennen Studien zur Wirksamkeit von PE-Maßnahmen und wissen, wie man die Wirksamkeit evaluiert.

Prüfungsformat: i.d.R. PC-gestützte Klausur vor Ort am Campus Essen

Projektmanagement: Klassische Methoden & Agilität

- Wahlmodul "Educational Media | Bildung & Medien" (M.A.)
- Wahlmodul "Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation" (M.A.)

Angebotsturnus: nur im Sommersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul hat sowohl Online- als auch Präsenzanteile. Der Präsenzanteil beschränkt sich auf eine 2-tägige Veranstaltung vor Ort am Learning Lab (Freitagmittag - Samstagnachmittag).

Dozent/inn/en:

Dr. Anders Lehr

Inhalte:

Das Modul vermittelt theoriegestützt praxisrelevante Grundlagen des Projektmanagements und diskutiert aktuelle Trends (Stichwort: Agilität). Von Projektmanager/innen in der heutigen Zeit, werden, mit Blick auf die Verantwortung entsprechend komplexer Aufgaben der Planung, Steuerung und Kontrolle, unterschiedliche Kompetenzen verlangt - sowohl auf Verhaltensebene als auch im Umgang mit Projektmanagement-Tools. Neben Grundlagen des Projektmanagements, der Projektplanung und -organisation und der Reflexion aktueller Trends, lernen die Teilnehmenden daher auch verschiedene Tools und Werkzeuge des Projektmanagements kennen, die anhand von Aufgaben auch vor dem eigenen Berufskontext reflektiert werden sollen.

Lernziele:

Die Teilnehmenden kennen klassische und agile Methoden und Phasen des Projektmanagements und können diese in Bezug zueinander setzen.
Die Teilnehmenden kennen verschiedene Werkzeuge des Projektmanagements.

Die Teilnehmenden sind in der Lage passende Projektmanagement-Tools für Ihre Projektanliegen auszuwählen.

Die Teilnehmenden können nach Abschluss des Moduls Projekte selbstständig und zielorientiert planen und durchführen.

Prüfungsformat:

i.d.R. Schriftliche Abschlussprüfung (Hausarbeit / Konzeptarbeit / Transferarbeit / o.ä.)

Besondere Voraussetzungen:

-

Qualitätsmanagement

- Wahlmodul "Educational Media | Bildung & Medien" (M.A.)
- Wahlmodul "Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation" (M.A.)

Angebotsturnus: nur im Wintersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul findet vollständig online statt.

Dozent/inn/en: Dr. Tim Scholze

Inhalte:

- Qualitätsbegriff und Qualitätssysteme
- Interne Qualitätssicherung im Kontext externer Regularien und Vorgaben
- Tools und Prozesse von Qualitätssicherung in Bildungseinrichtungen
- Datenmanagement und Datenschutz
- Qualitätskreisläufe und Qualitätskultur
- Qualitätsmanagement und seine Verbindungen zu OE/PE/Finanz- und Change

Lernziele:

- Die Teilnehmenden können den Qualitätsbegriff und unterschiedliche gängige Qualitätssysteme im Bildungskontext einordnen.
- Die Teilnehmenden kennen Besonderheiten im Hinblick auf externe Regularien und Vorgaben.
- Die Teilnehmenden haben ein Verständnis für Tools und Prozesse zur Qualitätssicherung in Bildungseinrichtungen.
- Die Teilnehmenden kennen die Grundprinzipien des Datenmanagements inkl. Datenschutzvorgaben bei der Qualitätssicherung in unterschiedlichen Bildungseinrichtungen. Die Teilnehmenden können wirkungsorientierte Qualitätskreisläufe in Zusammenhang mit der Entwicklung einer institutionellen Qualitätskultur bringen.
- Die Teilnehmenden haben eine Vorstellung über die Verzahnung des Qualitätsmanagement mit Organisations- und Personalentwicklung sowie Changemanagement

Prüfungsformat: i.d.R. Schriftliche Abschlussprüfung (Hausarbeit)

Besondere Voraussetzungen:

-

Schulentwicklung

- Wahlmodul "**Educational Media | Bildung & Medien**" (M.A.)
- Wahlmodul "**Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation**" (M.A.)

Angebotsturnus: nur im Sommersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul findet vollständig online statt.

Dozent/inn/en:

Prof. Dr. Mandy Schiefner-Rohs

Inhalte:

Anhand aktueller Herausforderungen für Schule (Digitalisierung, Migration, Inklusion) wird in diesem Modul in Schulentwicklung als Aufgabe sowohl für Lehrende als auch für Schulleitungen eingeführt. Wir blicken gemeinsam hinter Gründe, Zielsetzungen und Umsetzungsformen. Die Studierenden setzen sich mit aktuellen Theorien und Konzepten zu Schulentwicklung auseinander und kontextualisieren diese in einem von zwei Arbeitsfeldern (Digitalisierung, Heterogenität), aus denen sich sowohl die einführenden Fälle als auch anschließend die Übungsaufgaben speisen. Abschluss des Moduls bildet die Entwicklung eines Konzepts zur Umsetzung und/oder Begleitung eines Schulentwicklungsprozesses.

- Herausforderungen für Schule und die Perspektive von Schulentwicklung
- Grundlagen und Kontexte von Schulentwicklung
- Theorien und Konzepte der Schulentwicklung
- Unterrichtsentwicklung als Kern von Schulentwicklung
- Führungs- und Personalentwicklung im Kontext Schule
- Entwicklungsprozesse gestalten und mit Widerstand umgehen

Lernziele:

Im Modul lernen Studierende Schulentwicklung als Prozess der Reflexion über und Gestaltung von Schule kennen. Sie verstehen Ansätze zur Schulentwicklung und haben einen Überblick über Methoden von Schulentwicklung. Sie kennen Instrumente der Evaluation und Qualitätssicherung innerer und äußerer Schulreformprozesse und können diese analysieren, bewerten sowie Entwicklungsprozesse erfassen.

Prüfungsformat: i.d.R. Schriftliche Abschlussprüfung (Konzeptpapier)

Teamarbeit & Teamentwicklung

- Wahlmodul "**Educational Media | Bildung & Medien**" (M.A.)
- Wahlmodul "**Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation**" (M.A.)

Angebotsturnus: derzeit ausstehend

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul findet vollständig online statt.

Dozent/inn/en: N.N.

Inhalte:

- Teams, Team-Typen, Teamarbeit und das IPO-Modell
- Die Phasen der Teamarbeit und der Teamentwicklung und der idealisierte Teamarbeitsprozess
- Teamkomposition, KSA sowie Diversität und Internationalität im Team
- Führung von Teams und virtuelle Teams
- Shared Mental Models, Interdependenz und Team-Cognition
- Teamtrainings und Interventionen zur Unterstützung der Teamarbeit

Lernziele:

Die Studierenden haben Wissen erworben über:

- Die Merkmale von Teams und der Teamarbeit
- Teamkomposition: Teamarbeitsrelevante Knowledge, Skills und Attitudes (KSA)
- Die Phasen der Teamarbeit und der Teamentwicklung
- Den idealisierten Teamarbeitsprozess
- Verschiedene Arten von Teams
- Formen der Interdependenz von Teamarbeit
- Führung von Teams
- Shared Mental Models und Team Cognition

Prüfungsformat: i.d.R. PC-gestützte Abschlussklausur vor Ort am Campus Essen

Wissensmanagement

- Wahlmodul "**Educational Media | Bildung & Medien**" (M.A.)
- Wahlmodul "**Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation**" (M.A.)

Angebotsturnus: nur im Sommersemester

Online- und Präsenzanteile:

Das Modul findet vollständig online statt.

Dozent/inn/en: M.A. Gabriele Vollmar

Inhalte:

- Einführung ins Wissensmanagement - grundlegende Begriffsdefinitionen
- Modelle im Wissensmanagement
- Werkzeuge und Methoden im Überblick
- Wissensmanagement einführen
- Wirkungsmessung und Controlling
- Fallbeispiele zur Implementation

Lernziele:

- Die Teilnehmenden beherrschen grundlegende Begriffe des Wissensmanagements.
- Die Teilnehmenden kennen die Bedeutung und ebenso die Problematik des Begriffs Wissensmanagement.
- Die Teilnehmenden können die Bedeutung von Wissensmanagement bewerten.
- Die Teilnehmenden kennen Barrieren und Fördermöglichkeiten des Wissensmanagements.
- Die Teilnehmenden können Methoden und Werkzeuge des Wissensmanagement einsetzen.
- Die Teilnehmenden kennen grundsätzliche Modelle des Wissensmanagements, deren Unterschiede sowie Gemeinsamkeiten.
- Die Teilnehmenden kennen Implementierungsstrategien des Wissensmanagement.

Prüfungsformat: i.d.R. PC-gestützte Abschlussklausur vor Ort am Campus Essen

Masterthesis

Vorbereitungsgruppe zur Masterarbeit

- Betreutes Selbstlernangebot
- verpflichtend für "Educational Media | Bildung & Medien" (M.A.)
- verpflichtend für "Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation" (M.A.)

Angebotsturnus: Sommer- und Wintersemester

Online- und Präsenzanteile:

Die Vorbereitungsgruppe findet vollständig online statt.

Dozent/inn/en: Prof. Dr. Michael Kerres & wiss. Mitarbeitende des Learning Lab

Inhalte:

Eigenständige Bearbeitung folgender Aspekte:

- Ziele, Einleitung, Übersicht
- Literatur finden & verwalten
- Wissenschaftliche Texte erstellen
- Daten erheben & auswerten
- Thema finden
- Exposé verfassen

Lernziele:

Die Gruppe dient der Vorbereitung auf das Mastermodul. Sie sollte vor dem Semester belegt werden, in dem die Masterarbeit geschrieben werden soll. (Dies ist in der Regel das 3. Semester, wenn im 4. Semester die Masterarbeit geschrieben wird.)

Die Gruppe ist als Selbstlernerinheit konzipiert und vermittelt Kenntnisse und Fertigkeiten, die für die Bearbeitung der Masterarbeit erforderlich sind.

Prüfungsformat:

Am Ende des Prozesses steht die Erstellung eines Exposés für die Anmeldung zur Masterarbeit. Im Rahmen eines vor Ort oder Online-Termins findet eine Abnahme des Exposés durch die beiden Betreuungspersonen der Masterarbeit statt.

Mastermodul

- Pflichtmodul "Educational Media | Bildung & Medien" (M.A.)
- Pflichtmodul "Educational Leadership | Bildungsmanagement & -innovation" (M.A.)

Angebotsturnus: Sommer- und Wintersemester

Online- und Präsenzanteile: Das Modul findet vollständig online statt.

Dozent/inn/en: Prof. Dr. Michael Kerres & wiss. Mitarbeitende am Learning Lab

Inhalte:

Die oder der Studierende bearbeitet (innerhalb der vorgegebenen Frist) eine Problemstellung mit Bezug zu den im Rahmen des Studienprogramms „Educational Media | Bildung & Medien“ oder "Educational Leadership | Bildungsmanagement und -innovation" vermittelten Inhalten selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden. Das Thema der Masterarbeit wird vom/von der Studierenden vorgeschlagen und im Rahmen der Modulanmeldung als Exposé eingereicht. Das Exposé wird durch die Modulverantwortlichen abgenommen, die dann auch die Betreuung der Arbeit übernehmen. Im Rahmen des Kolloquiums wird die Masterarbeit öffentlich vorgestellt und diskutiert.

Lernziele:

Die Studierenden sind in der Lage, (innerhalb einer vorgegebenen Frist) ein Problem mit Bezug zu den im Rahmen des Studienprogramms „Educational Media | Bildung & Medien“ oder "Educational Leadership | Bildungsmanagement und -innovation" vermittelten Inhalten selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Neben dem Erwerb tiefergehender Fachkenntnisse in dem gewählten Bereich sind die Studierenden befähigt, wissenschaftlich zu arbeiten. Im Rahmen des Kolloquiums weisen die Studierenden nach, dass sie in der Lage sind, die Inhalte ihrer Masterarbeit zu präsentieren und spezielle Fragestellungen in diesem Zusammenhang zu diskutieren.

Besondere Voraussetzungen:

Alle ggf. bei der Zulassung ausgesprochenen Auflagen sind erfüllt. Alle im jeweiligen Studienschwerpunkt erforderlichen Pflicht- und Wahlmodule im Gesamtvolumen von 45 ECTS sind erfolgreich abgeschlossen. Mit der Anmeldung zum Modul ist ein Exposé einzureichen, das durch die beiden Gutachtenden im Rahmen der Vorbereitungsgruppe abgenommen wurde.

Prüfungsformat: Das Mastermodul schließt mit der Masterarbeit ab. Das Mastermodul hat einen Umfang von 15 ECTS.